

Webinar

20 Aprile

Inizio ore 10:00

Durata 2 ore

Info

pid@ao.camcom.it

0165 573077-80



Sponsorizzazioni e Ads:

*Strategie, strumenti,
profilazione e geo-targeting*

Sponsorizzazioni e Ads

- **Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle PMI**
- **Geo targeting e profiling**
- **Focus su Google Ads, Display network e Youtube**
- **Strategia sul perché, sul come e quando avviare e massimizzare azioni di Paid Advertising per una PMI sui Social Network**
- **Focus sulle piattaforme social adatte alle PMI, che oggi offrono opportunità di azioni paid geolocalizzate e di profiling dell'audience**