

Allegato A



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE
Anno 2014

Indice

1. Presentazione
2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli altri stakeholders esterni
 - 2.1 *Il contesto esterno di riferimento*
 - 2.2 *Il contesto interno*
3. Obiettivi strategici, operativi ed individuali
 - 3.1 *Gli obiettivi programmati e i risultati conseguiti*
 - 3.1.1 *Obiettivi e risultati dirigenziali individuali*
 - 3.1.2 *Obiettivi e risultati di efficienza operativa*
 - 3.1.3 *Albero delle performance*
 - 3.2 *Le tecniche di valutazione utilizzate*
4. Pari opportunità e benessere organizzativo
5. I documenti e gli atti adottati

1. Presentazione

La Camera valdostana delle imprese e delle professioni, in linea con quanto previsto dal proprio ordinamento (l.r. 7/2002) svolge, nell'ambito regionale, quale missione principale, la creazione di condizioni favorevoli ad un equilibrato sviluppo sociale ed economico, creando sinergie con tutti gli attori interessati allo sviluppo del "Sistema Valle d'Aosta" ed esercitando ogni attività finalizzata ad esprimere e valorizzare le peculiarità economiche e tradizionali del territorio, nel pieno e rigoroso rispetto dell'identità locale, anche attraverso lo svolgimento di funzioni di monitoraggio e di supporto finalizzate a ridurre all'essenziale il carico amministrativo gravante sulle imprese nel rapporto di queste con l'amministrazione pubblica.

La presente Relazione sulla Performance costituisce un elemento fondamentale sia per la trasparenza amministrativa sia per il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo dell'ente camerale, in cui sono rendicontati, i risultati perseguiti e raggiunti nell'anno 2014 sulla base delle indicazioni programmatiche e degli obiettivi strategici ed operativi evidenziati nel Piano della Performance 2014, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 16 del 21 marzo 2014 e i suoi due aggiornamenti, approvati rispettivamente con deliberazione della Giunta camerale n. 53 del 31 luglio 2014 e deliberazione della Giunta camerale n. 90 del 12 dicembre 2014.

2. Sintesi delle informazioni d'interesse per i cittadini e gli altri stakeholder esterni

La Chambre, pur nel rispetto della legge regionale 23 luglio 2010, n. 22, ha utilizzato anche nel corso del 2014, il sistema di misurazione e valutazione della performance ispirato alle linee guida approvate da Unioncamere, con particolare riferimento all'individuazione degli indicatori della performance, calibrati sulle peculiari attività svolte dalle Camere di commercio, in vigore dal 2012, non essendo pienamente mutuabili quelli degli altri Enti appartenenti al comparto unico regionale.

Con la predisposizione quindi del Piano della Performance sono stati raccordati in maniera integrata e coordinata i diversi documenti di pianificazione e programmazione previsti dal d.lgs. 254/2005, nonché dalla l. 190/2012 e dal d.lgs. 33/2013.

Attraverso il Piano della performance si è creata una mappa logica che rappresenta i legami tra mandato istituzionale, missione, aree strategiche, obiettivi strategici e piani operativi (che individuano obiettivi operativi, azioni e risorse) e che ha dimostrato come gli obiettivi ai vari livelli e di diversa natura contribuiscano, all'interno di un disegno strategico complessivo coerente, al mandato istituzionale e alla missione.

Con l'attribuzione sia degli obiettivi individuali ai dirigenti sia di quelli di struttura si è cercato, da un lato, di rilevare le attività della Chambre e dall'altro di fornire ai cittadini una migliore efficienza ed efficacia della propria azione (ad esempio l'evasione delle pratiche del Registro imprese in meno di 3 giorni o il rilascio dei Certificati d'origine in meno di 2 giorni).

In altri casi sono state indicate iniziative di formazione/informazione alle imprese (ad esempio l'incontro per l'aggiornamento sugli adempimenti normativi per i cronotachigrafi o l'implementazione dei documenti veicolanti analisi economiche attraverso il sito istituzionale).

La Relazione sulla Performance conclude, con la rendicontazione delle attività svolte nel 2014 e dei relativi risultati, il ciclo di gestione della performance avviato con la programmazione degli obiettivi e degli interventi nell'ambito del Piano della Performance, della Relazione Previsionale e programmatica annuale e con l'assegnazione delle relative risorse attraverso il Budget.

Il documento è elaborato dai vertici dell'Amministrazione e successivamente validato dall'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance della Valle d'Aosta. Nel

rispetto del principio di trasparenza, che è alla base del rapporto tra la Chambre e i propri stakeholder, dopo la sua approvazione da parte dall'organo di indirizzo politico esso viene diffuso e pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente del sito istituzionale dell'Ente, affinché sia effettivamente visibile e consultabile da tutti gli interessati.

La Relazione segue lo schema ormai consolidato, organizzato in quattro sezioni:

- una parte introduttiva con una breve analisi dello scenario economico di riferimento e alcuni dati di sintesi sull'Amministrazione, utili a contestualizzarne l'operato;
- una sezione descrittiva dei risultati raggiunti e delle eventuali criticità riscontrate;
- una sezione con le informazioni relative alle attività connesse con il benessere organizzativo;
- l'appendice conclusiva.

La rappresentazione dei fatti e dei risultati che hanno caratterizzato la gestione 2014 è stata realizzata, come di consueto, seguendo un approccio quali-quantitativo e utilizzando le informazioni provenienti dai diversi strumenti di monitoraggio disponibili: banche dati di monitoraggio dell'efficienza, relazioni per la valutazione dei dirigenti, relazione della Giunta sul bilancio di esercizio 2014.

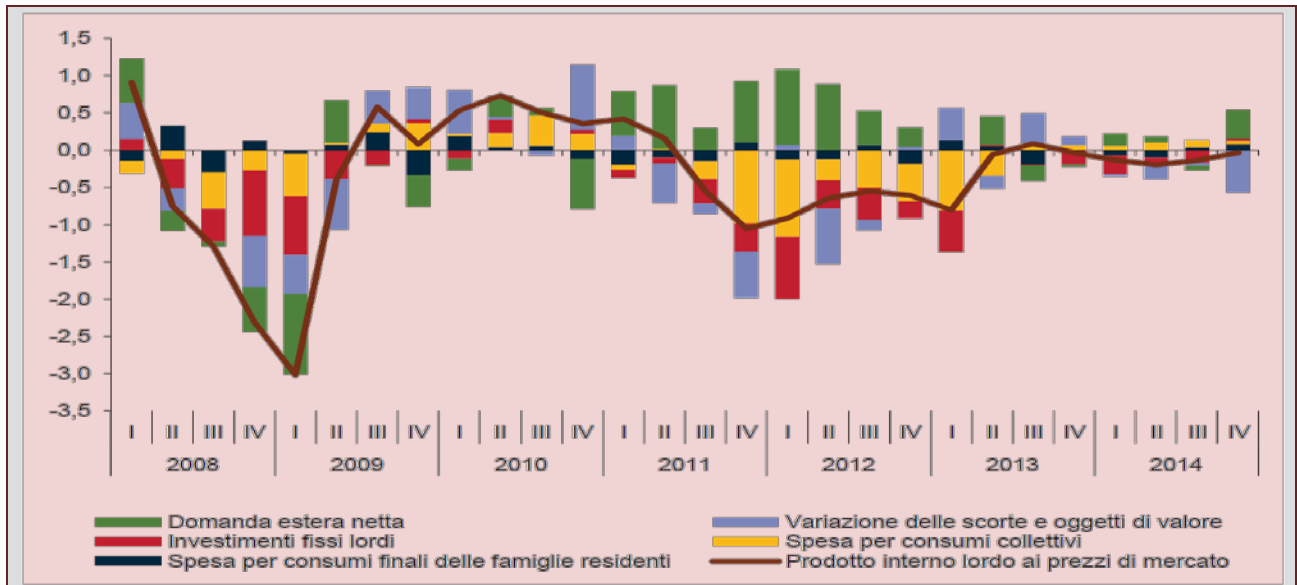
2.1 Il contesto esterno di riferimento

La crescita dell'attività economica mondiale nel 2014 è stata in linea con l'anno precedente (+3,4%) ed è stata caratterizzata dal rallentamento dei Paesi emergenti ed in via di sviluppo e da una moderata accelerazione dei paesi avanzati. L'attività dell'Area Euro è ripartita (+0,9%), sostenuta dal rafforzamento dell'economia della Germania e della Spagna. Le previsioni per il 2015 delineano un graduale recupero del ciclo internazionale, grazie all'azione di stimolo indotta dalla politica monetaria, alla discesa dei prezzi dei beni energetici e, per l'area Euro, al deprezzamento del cambio. La disoccupazione in Europa è andata incontro ad un lieve miglioramento (10,2% da 10,9%) e così anche per l'area Euro (tasso di disoccupazione non stagionalizzato da 12% a 11,6%).

In Italia l'attività economica si è mostrata ancora in contrazione (-0,4%), sebbene in misura contenuta rispetto ai due anni precedenti (-2,8 nel 2012 e -1,7 nel 2013), influenzata prevalentemente dall'andamento degli investimenti fissi lordi, ancora in flessione, mentre i consumi finali delle famiglie hanno evidenziato una lieve ripresa. La componente

maggiormente positiva è stata apportata dalla domanda estera netta. Pur continuando ad aumentare le persone in cerca di occupazione, è tornato a crescere il numero degli occupati, soprattutto fra le donne e in agricoltura. Continua ad aumentare il numero dei disoccupati nella fascia 15 – 24 anni.

PIL e contributi delle componenti di domanda alle variazioni del PIL in Italia. 2008 -2014. Variazioni tendenziali percentuali su dati in volume; punti percentuali.



In merito ai dati relativi alla contabilità economica è necessario premettere che da settembre 2014 è cambiato il Sistema dei conti nazionali (Sec), l’impianto che definisce la metodologia armonizzata per la produzione dei dati all’interno dell’Unione Europea (ora Sec2010). In base ai dati rilasciati (unicamente in valori correnti) è possibile effettuare delle valutazioni solo in termini puramente nominali.

Per il 2013 il PIL in termini correnti della Valle d’Aosta ammonta a 4.721,9 milioni di euro e si registra in aumento rispetto al 2012. Per lo stesso anno un valore del PIL per abitante di 36.832,4 euro colloca la Valle d’Aosta in seconda posizione a livello nazionale. Rispetto al 2012 il valore aggiunto a prezzi correnti (4.104,3 milioni di euro) si registra in incremento e, per branca di attività, l’aumento è da ricondurre in primo luogo ai servizi. La spesa per consumi finali delle famiglie del 2013 ammonta a 2.826 milioni di euro, e rispetto al 2012 è in diminuzione. Per reddito disponibile lordo pro-capite (21.377,1 euro), sebbene in diminuzione, la Valle d’Aosta continua ad essere la prima regione dal 2010.

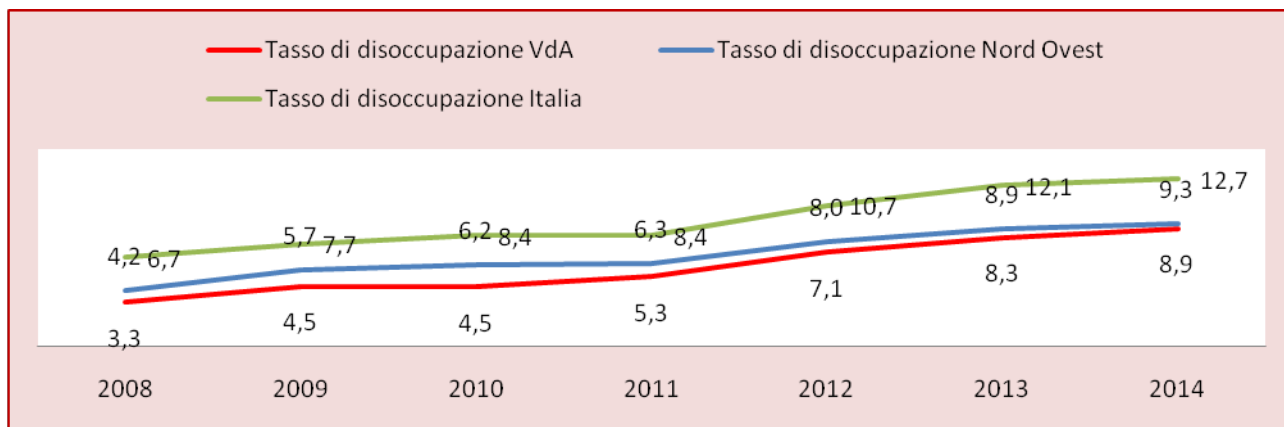
La partecipazione al mercato del lavoro si mantiene elevata: il tasso di attività 15-64 anni è al 72,8% (Nord Ovest 70,5%) ed è in aumento. Sono aumentati sia gli occupati (+0,7%)

ma anche le persone in cerca di occupazione (+10,2%); l'industria (manifatturiero e costruzioni), dopo la contrazione dell'anno precedente, ha assorbito in misura superiore l'aumento degli occupati (+4,3%) ma il singolo comparto delle costruzioni ha ancora subito una contrazione (-9,8%).

Occupati in Valle d'Aosta. Anni 2010 – 2014. Valori in migliaia

	2010	2011	2012	2013	2014
Totale	56,6	56,1	55,4	54,7	55,1
Agricoltura	1,9	2,1	2,2	2,0	1,9
Industria	12,9	12,1	12,3	11,7	12,2
<i>di cui industria in senso stretto</i>	5,9	5,5	5,9	5,6	6,7
<i>di cui costruzioni</i>	7,1	6,6	6,4	6,1	5,5
Servizi	41,8	41,9	40,9	40,9	41,1

Il tasso di disoccupazione è ancora aumentato (8,9%) anche se si mantiene più basso di quello del Nord-Ovest (9,3%) e si è incrementato particolarmente per gli uomini (quasi un punto percentuale). Le ore autorizzate di cassa integrazione guadagni sono state più di 1,2 milioni, la quota più elevata degli ultimi quattro anni e rispetto al 2013 sono aumentate del 7,3%.



Le esportazioni hanno segnato un risultato molto positivo (+6,1%), riportando una performance superiore a quella rilevata a livello nazionale (+2,0%) e per la macro area Nord Ovest (2,2%). Il manifatturiero ha registrato un incremento del 6% e al suo interno le vendite

dei prodotti della siderurgia, prima merce per valore dell'export, si sono incrementate dell'8,7%. Le principali destinazioni rimangono i paesi limitrofi (Francia e Svizzera) ma si segnala un particolare incremento dei flussi verso gli Stati Uniti.



La domanda turistica ha evidenziato un miglioramento: le presenze di turisti in Valle d'Aosta sono aumentate di circa lo 0,2% e il numero degli arrivi dell'1,4% (nel 2013 si erano rispettivamente contratti del 5,9% e 3,7%) e per entrambi i flussi la componente straniera si è registrata in incremento.

Altra nota positiva è emersa sul fronte del credito: la consistenza dei depositi bancari e del risparmio postale in Valle d'Aosta è nel complesso aumentata del 4,1%, gli impieghi bancari sono aumentati dell'1,9% e il numero affidati nel 2014 si è particolarmente ridotto.

Nel 2014 la base imprenditoriale si è nuovamente contratta, ma in maniera meno accentuata a quanto avvenuto dodici mesi prima. Il saldo tra iscrizioni e cessazioni si è mantenuto negativo ma rispetto al 2013 sono calate le cessazioni, anche se il tasso di mortalità risulta ancora superiore al dato medio del Nord Ovest e al nazionale. Riguardo alla natura giuridica delle imprese, la crescita delle società di capitali riprende vigore (+2,2% dopo lo 0,3% scorso) mentre le altre tipologie risultano in calo. Il calo più rilevante è stato riportato dalle costruzioni che hanno perso 114 imprese (-4,1%). Anche l'industria e i servizi alle imprese sono stati in flessione (rispettivamente -2,4% e -1,4%) ma in compenso sembra essersi arrestata l'emorragia delle imprese agricole.

Movimentazione delle imprese in Valle d'Aosta. Anni 2010 – 2014

	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate non d'ufficio	Tasso di natalità	Tasso di mortalità
2010	14.035	12.416	911	878	6,5	6,2
2011	13.928	12.286	799	844	5,7	6,0
2012	13.896	12.211	853	843	6,1	6,1
2013	13.544	11.860	779	992	5,6	7,1
2014	13.342	11.650	753	853	5,6	6,3

Le imprese artigiane si sono contratte del 3,6% (- 145 imprese). Dal 2011 il saldo tra iscrizioni e cessazioni si mantiene negativo, peggiore nell'ultimo anno. Il tasso di natalità del 2014 è più in linea con il dato nazionale (6,2% rispetto a 6,3% Italia) ma rispetto al 2013 è in diminuzione. Il tasso di mortalità è aumentato attestandosi ad un valore più elevato dei dati medi di riferimento (8,4% rispetto al 7,7% di Nord Ovest e Italia e, anche in questo caso, il settore più colpito è stato quello delle costruzioni (-108 unità pari al -5,0%).

Movimentazione delle imprese artigiane in Valle d'Aosta. Anni 2010 – 2014

	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate non d'ufficio	Tasso di natalità	Tasso di mortalità
2010	4.267	4.265	336	314	7,9	7,4
2011	4.216	4.211	315	363	7,4	8,5
2012	4.121	4.113	315	388	7,5	9,2
2013	4.055	4.044	283	326	6,9	7,9
2014	3.910	3.899	252	339	6,2	8,4

2.2 Il contesto interno

Nel corso del 2014 è stato predisposto l'aggiornamento annuale del Patto di stabilità interno tra la Chambre e la Regione autonoma Valle d'Aosta 2013-2015, approvato in data 20 giugno 2014, con atto della Giunta n. 42 dalla Chambre e in data 8 agosto 2014, con atto della Giunta n. 1112, dalla Regione.

Di importanza strategica è stato l'affrontare, nell'ambito della stessa tematica, il contenimento della spesa, la valutazione comparativa del modello organizzativo sul quale si è basato lo svolgimento delle attività di promozione, internazionalizzazione e innovazione nonché alcune attività di supporto ad altre funzioni istituzionali dell'Ente al fine di individuare un nuovo assetto organizzativo più rispondente alle attuali esigenze.

Nel corso del 2014 si è portata a termine la procedura di liquidazione della società in house Attiva s.r.l. con la sua cancellazione in data 29/12/2014. L'esercizio provvisorio d'impresa, autorizzato in considerazione del tempo necessario a completare la valutazione, la formalizzazione e l'operatività di un diverso assetto organizzativo per lo svolgimento delle attività in precedenza affidate alla società, ha avuto termine il 30 giugno 2014.

La soluzione organizzativa individuata è la gestione associata delle funzioni istituzionali di promozione, innovazione e internazionalizzazione con l'Unione camerale regionale del Piemonte, in un'ottica di contenimento della spesa pubblica e di efficacia dell'azione amministrativa anche attraverso la possibilità di sfruttare sinergie che si generano dal confronto e dall'azione congiunta di realtà diverse. Questo modello organizzativo, che ha già incontrato anche il favore del legislatore - infatti, la gestione delle attività in forma associata è delineata dal decreto legislativo 23/2010 sul riordino delle Camere di Commercio - è stato precursore della proposta di autoriforma del sistema camerale, e ne ha costituito un primo esempio di particolare rilievo considerando che si tratta di una realtà interregionale.

La scelta non ha comportato la modifica della pianta organica; infatti, pur istituendo uno sportello in Valle d'Aosta, il personale che vi presta servizio è messo a disposizione da Unioncamere Piemonte nell'ambito della convenzione del servizio associato.

Sempre in materia di riorganizzazione, sul versante interno, nel corso dell'anno, si è completata la definizione della struttura organizzativa dell'Ente mediante l'istituzione degli uffici nell'ambito delle singole aree, nonché l'assegnazione del relativo personale, con circolare

n. 3, prot. 1204, dell'11 febbraio 2014, in seguito modificata con le circolari nn. 7, prot. 1310, del 12 febbraio 2014 e 12, prot. 8404 del 9 ottobre 2014.

Con riferimento al personale dell'ente, nel corso dell'anno, sono stati definiti una serie di accordi in sede di contrattazione decentrata, effettuata ai sensi dell'articolo 12 dell'Accordo del testo unico delle disposizioni contrattuali economiche e normative delle categorie del comparto unico della Valle d'Aosta, nelle materie previste dall'Accordo stesso. Di particolare rilievo si segnala la sottoscrizione dei testi di accordo aventi ad oggetto i criteri generali relativi all'individuazione dei parametri per la graduazione delle funzioni e delle connesse responsabilità delle strutture dirigenziali di secondo livello ai fini della retribuzione di posizione dei dirigenti camerali e l'articolazione e l'individuazione dei posti da destinare ai rapporti di lavoro a tempo parziale di cui all'articolo 86 dell'Accordo.

3. Obiettivi strategici, operativi ed individuali

Nelle successive tabelle, presentate con riferimento alle Aree funzionali della Chambre, vengono illustrati gli obiettivi programmatici per l'anno 2014. La successiva illustrazione fa direttamente riferimento alla formulazione degli obiettivi dirigenziali, in quanto anche gli obiettivi individuali sono stati definiti in funzione del raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi della Chambre.

In tali tabelle è evidenziato il grado di raggiungimento di ogni obiettivo, espresso in termini temporali o percentuali; da un'analisi globale emerge il raggiungimento degli obiettivi predeterminati ed il conseguimento del *target* prefissato. Dall'analisi dei risultati raggiunti emerge pertanto che l'azione della Chambre, svolta anche, per quanto riguarda le attività promozionali di innovazione e internazionalizzazione dell'Ente, per il tramite della gestione associata con Unioncamere Piemonte, si è esplicata, in coerenza con la *mission* istituzionale, in termini di reale e operativo sostegno allo sviluppo del sistema locale delle imprese.

3.1 Gli obiettivi programmati ed i risultati conseguiti

3.1.1 Obiettivi e risultati dirigenziali individuali

Area Anagrafica, studi, ambiente e risorse umane (Dott.ssa Nardon)
All. A.2 Piano Performance

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO
Sviluppo di analisi del contesto socio-economico generale, con particolare attenzione ai settori dell'industria e dell'artigianato in collaborazione con l'Assessorato Attività produttive, energia e politiche del lavoro.	60%	Stesura del documento introduttivo del programma triennale dell'Industria e dell'Artigianato	entro il 31.12.2014	100% documento consegnato aprile 2014
Avvio del progetto "Sportello legalità – azioni e strumenti per la trasparenza e la conoscenza.	40%	Organizzazione di almeno un'iniziativa	entro il 31.12.2014	100% organizzate n. 4 iniziative

Area Regolazione del mercato, promozione e provveditorato (Dott.ssa Morelli)
All. A.2 Piano Performance

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO
Collaborazione con la Consulta dei professionisti per la diffusione delle clausole conciliative nei contratti	50%	Almeno un incontro, predisposizione materiale da distribuire	entro il 31/12/2014	100% organizzate n. 2 riunioni, materiale informativo predisposto
Predisposizione di un Protocollo di intesa con l'Agenzia delle dogane per le attività relative a sicurezza prodotti	50%	Definizione Protocollo d'intesa da sottoporre all'esame della Giunta camerale (iscrizione odg)	entro il 30/06/2014	100% testo inviato in data 30/06/2014

In relazione alla rilevanza ed alla strategicità per la Chambre dell'adozione del Patto di stabilità con la Regione autonoma Valle d'Aosta approvato per il triennio 2013-2015, a scorrimento annuale, il Segretario Generale ha definito la proposta di aggiornamento per l'anno 2014 che è stato approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 42 in data 20 giugno 2014, rispettando il termine fissato nel Piano della performance al 30 giugno 2014.

3.1.2 Obiettivi e risultati di efficienza operativa

Nonostante la pesante riorganizzazione messa in atto nell'anno 2014 che ha comportato inevitabilmente notevoli difficoltà organizzative, perdita di efficienza nelle attività a valenza interna e nei servizi resi all'utenza a causa della forte riduzione della risorsa lavoro e del conseguente aumento dei carichi di lavoro, particolare attenzione è stata posta a garantire, comunque, il raggiungimento degli obiettivi ritenuti strategici, soprattutto quando legati all'utenza, grazie all'impegno e alla disponibilità del personale camerale, come risulta dai risultati sotto evidenziati.

Area Segreteria generale, bilancio e contabilità (Dott.ssa Grosjacques)
All. A.2 Piano Performance

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO
Sistematizzazione e integrazione del documento di valutazione del rischio, ai sensi del d.lgs. 81/2008	25%	Aggiornamento del documento	entro 31/12/2014	100%
Organizzazione di un intervento formativo, suddiviso su almeno due turni, per tutto il personale in materia di trasparenza e integrità allo scopo di illustrare i contenuti e i principi del Codice di comportamento secondo quanto previsto nel Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016	25%	Organizzazione dell'intervento formativo, su almeno due turni	entro il 31/06/2014	100%
Monitoraggio a campione sul rispetto dei termini procedurali di ordinazione dei pagamenti, come previsto nel Piano triennale di prevenzione della corruzione 2014-2016	25%	Almeno un controllo	semestrale	100%
Raccolta e comunicazione dei dati e delle informazioni da pubblicare secondo quanto previsto nel Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016	25%	Garantire un flusso tempestivo e regolare delle informazioni nel rispetto dei termini stabiliti dalla legge	70% dei dati	100%

Area Anagrafica, studi, ambiente e risorse umane (Dott.ssa Nardon)
All. A.2 Piano Performance

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO
Attività finalizzate alla semplificazione e all'informatizzazione delle procedure di iscrizione e modifica relative all'Albo gestori ambientali	20%	Realizzazione di un manuale	entro il 31/12/2014	100%
Mantenimento livelli di efficienza nella gestione delle pratiche la cui iscrizione nel Registro imprese produce direttamente i relativi effetti giuridici	30%	Tempo medio di evasione pratiche	< 3 gg nell'80% dei casi	100%

Diffusione di analisi economica mediante l'incremento dei dati veicolati attraverso il sito istituzionale (pagine dedicate, sintesi, newsletter)	20%	Realizzazione di almeno 3 documenti	entro il 31/12/2014	100%
Monitoraggio a campione sul rispetto dei termini procedurali di elaborazione elenchi di imprese e bollatura di libri, come previsto nel Piano triennale di prevenzione della corruzione 2014-2016	15%	Almeno un controllo	semestrale	100%
Raccolta e comunicazione dei dati e delle informazioni da pubblicare secondo quanto previsto nel Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016	25%	Garantire un flusso tempestivo e regolare delle informazioni nel rispetto dei termini stabiliti dalla legge	70% dei dati	100%

In particolare, la realizzazione dell'obiettivo 2 si colloca in una logica di semplificazione degli adempimenti amministrativi per le imprese e di miglioramento del servizio sotto il profilo delle modalità e dei tempi di erogazione all'utenza. Riguardo ai tempi medi di evasione delle pratiche registro imprese nel 2014 la Chambre ha, ancora una volta, rinnovato i propri impegni per la riduzione dei tempi di gestione delle pratiche, sebbene i margini di miglioramento si siano ormai ridotti proprio a causa degli sforzi già compiuti negli ultimi anni e dell'assorbimento di alcune attività.

Area Regolazione del mercato, promozione e provveditorato (Dott.ssa Morelli)

All. A.2 Piano Performance

DESCRIZIONE OBIETTIVO	PESO	INDICATORE	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO
Aggiornamento adempimenti normativi alle imprese esercenti l'attività di montaggio, smontaggio e riparazione cronotachigrafi	25%	Organizzazione di un incontro	100%	100%
Rilascio alle imprese dei certificati di origine per l'esportazione di merci	25%	Temporale entro 2 giorni	60%	100%
Predisposizione degli atti necessari e conclusione delle procedure per la fornitura e la posa della segnaletica interna ed esterna	20%	Trasmissione al dirigente degli atti	entro il 30/09/2014	100%

Monitoraggio a campione sul rispetto dei termini procedurali di cancellazione dall'elenco protesti e verifica periodica su strumenti metrici nazionali, CE, MID come previsto nel Piano triennale di prevenzione della corruzione 2014-2016	15%	Almeno un controllo	semestrale	100%
Raccolta e comunicazione dei dati e delle informazioni da pubblicare secondo quanto previsto nel Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016	25%	Garantire un flusso tempestivo e regolare delle informazioni nel rispetto dei termini stabiliti dalla legge	70% dei dati	100%

Anche quest'anno sono stati rispettati i termini brevissimi assegnati per l'evasione delle istanze in materia di rilascio alle imprese dei certificati di origine per l'esportazione di merci

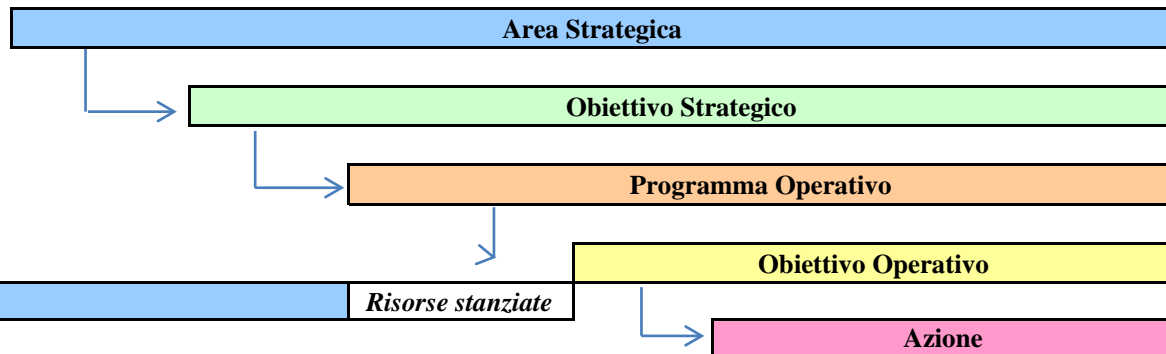
3.1.3. Albero della Performance

Anche per l'anno 2014 la Chambre nel Piano della Performance ha individuato tre Aree strategiche: Competitività dell'ente, del territorio e delle imprese, a seconda del campo di competenza con l'intento di evidenziare quali siano le effettive ricadute delle azioni della Chambre sugli stakeholders, (l'ente stesso o la Regione o le imprese), e, a seconda dell'ambito di competenza, sono stati determinati programmi ed obiettivi operativi nelle tre Aree strategiche.

Attraverso tale articolazione si è creato un albero della Performance in cui sono andati a confluire nuovamente gli obiettivi sia individuali sia di struttura dei dirigenti, le azioni ricavate dal Programma pluriennale 2013-2018 e gli interventi previsti dalla Relazione previsionale programmatica per l'anno 2014.

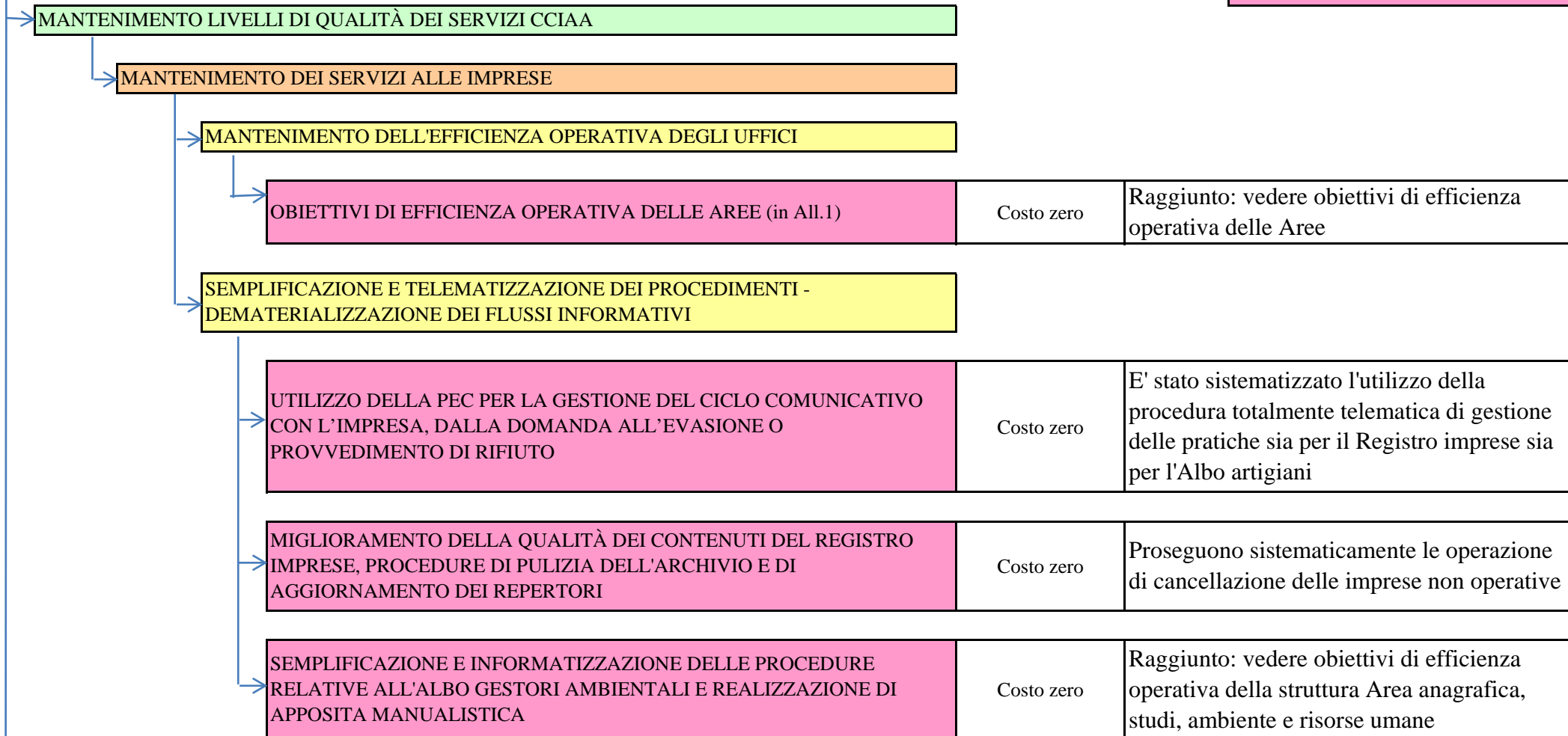
Nel grafico allegato alla presente sono stati riassunti per ogni azione, riprendendo l'Albero della Performance 2014, i risultati ottenuti, corredati da una breve descrizione.

Albero della Performance 2014



COMPETITIVITÀ DELL'ENTE

Risorse stanziare



→ VALUTAZIONE NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO

→ VALUTAZIONE COMPARATIVA DI SOLUZIONI ORGANIZZATIVE

→ SCELTE ORGANIZZATIVE

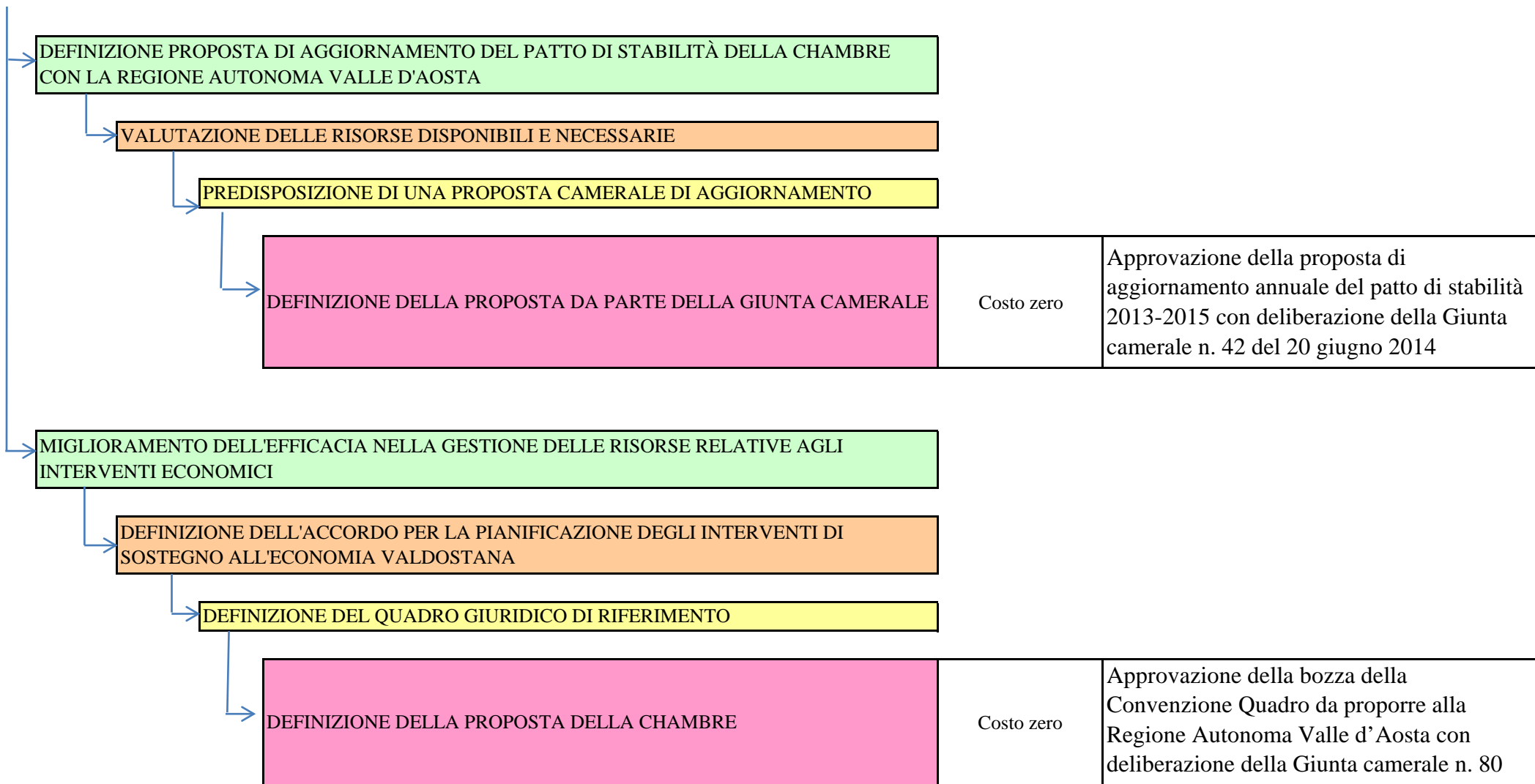
→ ANALISI DEI COSTI SOSTENUTI NEGLI ANNI 2009-2013	Costo zero	Raggiunto: l'analisi dei costi sostenuti negli anni precedenti, l'individuazione, la formalizzazione e l'operatività di un diverso assetto organizzativo per lo svolgimento delle attività di promozione, internazionalizzazione e innovazione, sono state effettuate entro il 30 giugno 2014.
→ MONITORAGGIO E VALUTAZIONE SUL FUNZIONAMENTO DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO	Costo zero	Dal 1° luglio 2014, data di inizio dell'operatività della gestione associata con Unioncamere Piemonte, è stato effettuato un monitoraggio costante sul funzionamento e sui costi, che ha portato ad una piena soddisfazione dell'amministrazione.
→ EVENTUALE INDIVIDUAZIONE DI SOLUZIONI ALTERNATIVE	Costo zero	Non è stato necessario individuare soluzioni alternative.

→ PROSECUZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

→ DEFINIZIONE DI MODELLI ORGANIZZATIVI

→ DEFINIZIONE ACCORDO PER SVOLGIMENTO FUNZIONI ASSOCIATE

→ APPROVAZIONE CONVENZIONE PER GESTIONE FUNZIONI ASSOCIATE	230.000,00 €	Approvazione della bozza di convenzione con deliberazione della Giunta camerale n. 34 del 30 maggio 2014
--	--------------	--



Costo zero

Realizzato in economia o nell'ambito delle funzioni associate

COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO	<i>Risorse stanziare</i>
------------------------------	--------------------------

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SISTEMA ECONOMICO DELLA VALLE D'AOSTA

FAVORIRE LA CONOSCENZA E LO SVILUPPO DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

PROMOZIONE TRASVERSALE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DELLA VALLE D'AOSTA

INTERVENTI IN VISTA DI EXPO 2015 E 150° ANNIVERSARIO DELLA CONQUISTA DEL MONTE CERVINO	15.000,00 €	Organizzazione di due iniziative promozionali per il settore enogastronomico valdostano nell'ambito dell'evento Milano montagna (16-17-18 ottobre).
--	-------------	---

RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI INFORMAZIONE SULL'ANDAMENTO ECONOMICO DEL SISTEMA LOCALE E DIVULGAZIONE

GIORNATA DELL'ECONOMIA: ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE	6.000,00 €	Organizzazione della Giornata dell'economia, in collaborazione con l'Università della Valle d'Aosta, nella giornata dell'11 giugno 2014, produzione e diffusione del Rapporto 2013 sulla Valle
--	------------	--

DIFFUSIONE DI ANALISI ECONOMICA MEDIANTE L'INCREMENTO DEI DATI VEICOLATI ATTRAVERSO IL SITO ISTITUZIONALE (PAGINE DEDICATE, SINTESI, NEWSLETTER)	Costo zero	Raggiunto: vedere obiettivi di efficienza operativa della struttura Area anagrafica, studi, ambiente e risorse umane
--	------------	--

→ SVILUPPO DELLO STUDIO DELL'ECONOMIA LOCALE

<p>→ ELABORAZIONE DELL'ANALISI ECONOMICO-STATISTICA PER LA STESURA DEL DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE DELL'INDUSTRIA E DELL'ARTIGIANATO</p>	<p>Costo zero</p>	<p>Raggiunto: vedere obiettivi individuali del dirigente dell'Area anagrafica, studi, ambiente e risorse umane</p>
<p>→ ATTIVITÀ DI STUDIO SUL SETTORE EDILE AL FINE DI DEFINIRE UNA STRATEGIA DI SVILUPPO</p>	<p>Costo zero e collaborazione con associazioni di categoria</p>	<p>Il progetto è stato avviato, tuttavia, a seguito di un primo incontro ricognitorio in cui la Chambre ha confermato la propria collaborazione al progetto, l'attività di studio sul settore edile è confluita nel tavolo di lavoro regionale per la semplificazione e la sburocratizzazione</p>

→ ATTRAZIONE DI NUOVI FLUSSI TURISTICI IN VALLE D'AOSTA

<p>→ BuYVdA 2014: VALUTAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI E INDIVIDUAZIONE DEI MERCATI SUI QUALI PUNTARE</p>	<p>40.000,00 €</p>	<p>Concentrazione delle attività su tre aree geografiche: scandinava con l'organizzazione di un workshop a Stoccolma (23 settembre); asiatica con l'organizzazione di seminari turistici a Seul (7 ottobre) e Tokyo (9 ottobre); est europeo con azioni sulla Polonia.</p>
<p>→ PROGETTO TRANSFRONTALIERO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TIPICITÀ ARTIGIANALI</p>	<p>10.000,00 €</p>	<p>Considerate le tempistiche dei Programmi di cooperazione territoriale, i cui bandi saranno pubblicati a partire dalla primavera 2015, il progetto è stato rimandato.</p>

ECCELLENZE LOCALI

<p>VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO AGROALIMENTARE VALDOSTANO E PROMOZIONE DEI FORMAGGI DI MONTAGNA</p>	<p>72.000,00 € oltre al costo del personale</p>	<p>Attività in collaborazione con altri partners istituzionali volte al censimento del patrimonio agroalimentare e gastronomico del territorio, alla raccolta di ricette storico-tradizionali valdostane, attività per le iniziative "Terre d'Alpe" (Cuneo 30/01-01/02), Fiera La Casolara di Trento (8 e 9 febbraio), "The Avengers 2" (12 marzo), organizzazione delle iniziative "La Valle d'Aosta nei Ristoranti di Sant'Orso", "LES MOTS: il cibo racconta la Valle" (17/04-04/05), "La fontina DOP si racconta" (19 maggio), "Una Montagna di Sapori" (6 settembre, 27 settembre, 4-5 ottobre), Fontina d'Alpage 2014 – Regalati e Gusta l'eccellenza.</p>
<p>PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI VALDOSTANI: MARCHÉ AU FORT</p>	<p>26.000,00 €</p>	<p>Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura, dell'evento Marché au Fort à Bard il 12 ottobre 2014 (realizzazione grafica, stampa, distribuzione e affissione del materiale promozionale) e realizzazione nell'ambito dell'iniziativa di "Sapori valdostani offerti dalla Chambre" che ha coinvolto circa 90 imprese locali e Show Cooking La Cuisine du Marché con la partecipazione degli chef della Fondazione per la Formazione Professionale e Turistica di Châtillon</p>

Costo zero

Realizzato in economia o nell'ambito delle funzioni associate

→ SOSTENERE LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

→ SUPPORTO ALLE IMPRESE NELL'AMBITO DEGLI ADEMPIMENTI NORMATIVI

→ SUPPORTO ALLE IMPRESE NELL'AMBITO DELLE ETICHETTATURE

CONVENZIONE CON IL LABORATORIO CHIMICO DELLA
CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

15.000,00 €

Approvazione della convenzione con il laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino con determina dirigenziale dell'Area regolazione del mercato, promozione e provveditorato n. 43 del 12 marzo 2014

→ TUTELARE LE IMPRESE DALLA CONCORRENZA SLEALE

→ SISTEMATIZZAZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI INERENTI I
SOGGETTI IMPRENDITORIALI

CREAZIONE DI UNO SPORTELLO DELLA LEGALITÀ

23.000,00 € oltre al
costo del personale

A seguito di attente valutazioni, anche sulla base delle risultanze di un'indagine condotta sulle imprese valdostane, è stato accantonato l'obiettivo di creazione di uno sportello, puntando sulla sensibilizzazione e sulla diffusione della cultura della legalità attraverso molteplici iniziative realizzate nel corso dell'anno

FAVORIRE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

PROMOZIONE DELL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO PRESSO LE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO E MANIFATTURIERO

53.600,00 €

Predisposizione del Bando per l'erogazione di voucher a contributo per la realizzazione di diagnosi energetiche a favore di imprese del settore alberghiero e manifatturiero ubicate nella regione approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 21 in data 3 aprile 2014. Attività di promozione del bando con pagine web dedicate, comunicati stampa mirati e attività promozionale nell'ambito della manifestazione "Maison et loisir".

FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE E DIMINUZIONE DEI TASSI DI INTERESSE

RAFFORZAMENTO DEI CONFIDI LOCALI PER LA CONCESSIONE DI GARANZIA INTEGRATIVA SU MUTUI DESTINATI AL FINANZIAMENTO DELLA LIQUIDITÀ

500.000,00 €

Approvazione del progetto di sostegno dell'accesso al credito delle piccole e medie imprese attraverso i confidi locali e della bozza di convenzione con deliberazione della Giunta camerale n. 91 del 12 dicembre 2014

APERTURA VERSO I MERCATI ESTERI

SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SUPPORTO ALL'ADESIONE A PROGETTI CEIP DI INGRESSO IN MERCATI ESTERI (PIM) E DI INSERIMENTO IN FILIERA (PIF)	70.000,00 €	Lancio delle candidature per aderire ai PIF e PIM, con il coinvolgimento finale di 25 imprese. Si segnala che per 6 di queste imprese, che hanno manifestato interesse, sono stati organizzati l'iniziativa "Focus Microimprese" e il percorso formativo "Strategia e gestione dei processi di internazionalizzazione" (8-10 settembre 2014)
PROMOZIONE ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE CON L'ASSESSORATO INDUSTRIA, ARTIGIANATO ED ENERGIA	53.400,00 €	Partecipazione alla fiera Arredamont (Belluno, 25 ottobre-2 novembre), all'evento AF – L'Artigiano in Fiera (Milano, 29 novembre-8 dicembre) e agli Italian Wine and Gourmet Days 2014 (Stoccolma, 22 e 24 novembre)
RETE EUROPEAN ENTERPRISES NETWORK (EEN)	12.200,00 €	Proseguimento delle attività di sportello (232 risposte quesiti nell'anno), di cooperazione tecnologica e commerciale attraverso l'alimentazione di banche dati europee, realizzazione, in collaborazione con i partner italiani della rete EEN, delle attività di comunicazione e ufficio stampa, di n. 36 puntate della trasmissione radiofonica "ImpresaVda", organizzazione di n. 8 seminari, partecipazione in qualità di relatore all'evento "Porte aperte al Politecnico di Torino - sede di Verres", organizzazione, con altri partners istituzionali, della Visita tecnica al CERN di Ginevra.

FAVORIRE IL COMMERCIO INTERNO

<p>GESTIONE DEL SITO MADEINVDA.IT: AZIONI DI PROMOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLE SEZIONI</p>	<p>costo zero</p>	<p>Aggiornamento del sito mediante inserimento di profili di imprese locali e l'implementazione dei contenuti delle sezioni: news, eventi, profili tecnologici e commerciali, import export, innovazione.</p>
<p>CONVEGNO DIVULGATIVO IN MATERIA DI COMMERCIO SU AREA PUBBLICA, CON IL SUPPORTO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA</p>	<p>3.000,00 € e collaborazione con associazioni di categoria</p>	<p>Rinvio del convegno al primo semestre del 2015 in ragione della tempistica di approvazione di nuove disposizioni normative in materia.</p>
<p>REALIZZAZIONE DI EVENTI, QUALI "COMMERCANTI IN FESTA"</p>	<p>36.465,00 €</p>	<p>La Giunta camerale ha deciso di concedere un contributo a favore di Confcommercio VdA per l'organizzazione dell'iniziativa Commercianti in Festa 2014 con propria deliberazione n. 35 del 30 maggio 2014</p>
<p>CONTINUITÀ DEL PROGETTO "DE LA TERRE À LA TABLE" PER RILANCIARE IL CONSUMO DEI PRODOTTI VALDOSTANI</p>	<p>4.000,00 €</p>	<p>Organizzazione, in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura regionale, dell'evento il 12 novembre ad Aosta con l'obiettivo di far incontrare produttori agroalimentari valdostani con operatori commerciali e artigiani trasformatori per consolidare e far nascere nuovi rapporti commerciali. Partecipazione di 63 produttori e di 165 operatori commerciali</p>

NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E CULTURA AZIENDALE

FAVORIRE LA CREAZIONE DI IMPRESA NEI SETTORI INNOVATIVI

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE E L'ANIMAZIONE TECNOLOGICA

ANIMAZIONE TERRITORIALE E TRAFERIMENTO TECNOLOGICO - FESR 2014-2020	64.650,00 €	Realizzazione di n. 7 audit tecnologici presso le imprese/enti a più elevato potenziale innovativo, organizzazione di un incontro bilaterale tra imprese locali e tra imprese e centri di eccellenza, promozione di eventi di brokeraggio tecnologico, n. 20 assistenze tecniche, organizzazione di missioni esplorative e tecnologiche verso imprese e centri di ricerca valdostani
UNITÀ DI RICERCA NELL'AMBITO DELLO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO DELLA REGIONE E DELLO SVILUPPO DI RETI SUL TERRITORIO - FESR	20.000,00 €	Attività di monitoraggio per verificare il puntuale raggiungimento degli obiettivi dei progetti mediante gli strumenti (griglia di analisi) predisposti in collaborazione con le strutture regionali coinvolte. Produzione di n. 10 relazioni intermedie sull'andamento di n. 17 progetti.

SVILUPPO NUOVA IMPRENDITORIA

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

ORGANIZZAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PER NUOVI IMPRENDITORI	5.000,00 € e collaborazione con associazioni di categoria	Organizzazione di due tavole rotonde focalizzate sul settore dell'audiovisivo e sulle problematiche inerenti i contratti di lavoro, alla luce delle novità introdotte dal Job Act: "Cinema e Imprese: Le opportunità del Tax Credit e le agevolazioni Fiscali" (7 novembre) e "Contratti di lavoro: dipendenti e collaboratori" (2 dicembre).
--	---	---

Costo zero

Realizzato in economia o nell'ambito delle funzioni associate

3.2. Le tecniche di valutazione utilizzate

La misurazione e la valutazione della performance organizzativa ha quali finalità principali la misurazione e il monitoraggio della soddisfazione dei bisogni della collettività di riferimento, l'effettivo grado di attuazione dei programmi, dell'impiego delle risorse, della qualità e quantità delle prestazioni e dei servizi erogati.

La relazione sulla performance organizzativa dell'ente evidenzia a consuntivo i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati e alle risorse rilevando gli eventuali scostamenti. I risultati esposti nella presente relazione rappresentano il punto di arrivo di un percorso coerente ed integrato che prende le mosse dai documenti programmatici e di accompagnamento del bilancio (Programma pluriennale, Relazione Previsionale e programmatica, Piano della Performance, Piano triennale di prevenzione della corruzione e Programma triennale per la trasparenza e l'integrità) e si sviluppa nella definizione di obiettivi e dei relativi indicatori e nella misurazione intermedia (mediante rilevazione da sistemi informatizzati o monitoraggio con report in riunioni periodiche con il personale preposto) e finale del loro raggiungimento.

Gli obiettivi compongono un sistema che si articola in **obiettivi strategici**, che individuano in modo sintetico l'effetto finale che si vuole produrre e l'impostazione complessiva della specifica attività che si ritiene possa essere messa in atto per conseguirli, **obiettivi operativi**, che sono gli obiettivi di azione amministrativa legati alle aree di responsabilità amministrativa, e **obiettivi gestionali**, che riguardano l'ordinaria attività dell'ente e per lo più hanno carattere di stabilità nel tempo.

Il raggiungimento degli obiettivi costituisce anche una parte della valutazione della performance individuale.

Ad ogni obiettivo sono associati uno o più indicatori, finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell'obiettivo.

La funzione di misurazione e valutazione della performance è svolta:

- dall'organo di direzione politico-amministrativo secondo le modalità previste dalla l.r. 22/2010 e dai provvedimenti di organizzazione (art. 3, comma 2, lettera g);
- dalla Commissione indipendente di valutazione della performance che presidia in maniera integrata e sistematica il processo di misurazione e valutazione della performance nel suo complesso;

- dai dirigenti di ciascuna struttura dell'ente, secondo quanto previsto dall' art. 4, comma 3, lettera d) della stessa legge regionale.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi è validata da una relazione redatta dal dirigente da inviare al Segretario generale.

4. PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ORGANIZZATIVO

La Chambre è rappresentata nel Comitato Unico di Garanzia (CUG) per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni che è costituito, in forma associata, tra gli Enti del Comparto unico della Valle d'Aosta di cui all'art. 1, comma 1 della l.r. 22/2010 ed ha durata quadriennale.

Il CUG - insediato il 16 dicembre 2011 - esercita i compiti ad esso spettanti ai sensi dell'articolo 57 del d.lgs. 165/2001, della direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 4 marzo 2011, della l.r. 22/2010 e della deliberazione della Giunta regionale 1744 del 22 luglio 2011, nonché i compiti che le leggi, i contratti collettivi e altre disposizioni demandavano ai comitati per le pari opportunità e ai comitati paritetici sul fenomeno del mobbing.

La Giunta camerale ha approvato, con propria deliberazione n. 28 in data 12 aprile 2013, il proprio Piano di Azioni Positive 2013/2015, sia in ottemperanza a quanto previsto dell'art. 48 del d.lgs. 11 aprile 2006, n. 198, sia nell'ottica di dotarsi di uno strumento di programmazione strategica finalizzato al cambiamento culturale e organizzativo e alla diffusione delle politiche di genere, in una logica di benessere organizzativo, e configurato come strumento evolutivo, innovativo, soggetto a valutazione e revisione in corso d'opera.

Il piano triennale si prefigge di raggiungere alcune finalità ritenute strategiche per la realizzazione di politiche di parità. Le quattro finalità sono:

- conoscenza, in ottica di genere e in modo sistematico, del personale comparto unico;
- conciliazione lavoro-famiglia;
- benessere organizzativo e non discriminazione;
- cultura delle pari opportunità.

Con riferimento alle attività di competenza del CUG per l'anno 2014, sono state poste in essere le azioni positive declinate per l'anno nel Piano triennale.

5. I DOCUMENTI E GLI ATTI ADOTTATI

- Programma pluriennale 2013-2018;
- Relazione previsionale e programmatica 2014;
- Bilancio d'esercizio 2014;
- Piano triennale di prevenzione della corruzione 2014-2016;
- Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016;
- Piano della Performance 2014, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 16 del 21 marzo 2014 e i suoi due aggiornamenti, approvati rispettivamente con deliberazione della Giunta camerale n. 53 del 31 luglio 2014 e deliberazione della Giunta camerale n. 90 del 12 dicembre 2014.