

Data evento

da Lun, 11 Aprile, 2022 - 17:00

a Lun, 11 Aprile, 2022 - 19:00

Luogo Evento Web

Tipo evento

Ciclo di incontri

Prossimi eventi:

Lun 20 Mag, 2024

[Cambiamento climatico in Valle d'Aosta: effetti e possibili misure di mitigazione \[1\]](#)

(Aosta)

Mar 28 Mag, 2024

[B2B Virtuale Speed-Match 2024 nei settori Aerospazio Automotive e ferroviario \[2\]](#)

(Web)

Mar 28 Mag, 2024

[MUD 2024 - Guida alla compilazione \[3\]](#)

(Web)

Web

11 Aprile 2022



L'Assessorato regionale beni culturali, turismo, sport e commercio propone un ciclo di webinar formativi gratuiti per operatori e stakeholder del sistema turistico della Valle d'Aosta.

Il progetto europeo [Smartmed](#) [4], finanziato attraverso il programma Interreg Med 2014-2020, esamina le principali sfide e i fattori chiave di competitività del turismo nell'area mediterranea, per elaborare modelli di sviluppo turistico innovativi, inclusivi e sostenibili.

Nell'ambito del progetto, l'Assessorato regionale beni culturali, turismo, sport e commercio propone un ciclo di **webinar formativi gratuiti**, incentrati sui temi della sostenibilità e della trasformazione digitale in ambito turistico e dedicati a operatori e stakeholder del sistema turistico della Valle d'Aosta.

Il percorso formativo è costituito da una serie di **otto appuntamenti in formato webinar**, calendarizzati a cadenza settimanale in orario tardo pomeridiano (17.00 - 19.00), a partire da lunedì 7 marzo:

Modulo 1

1. Lunedì 7 marzo

Sostenibilità e turismo: il senso della sostenibilità in ambito turistico, la complessità del mercato post-covid, la strutturazione di un'offerta turistica sostenibile

Sergio Cagol – Consulente, formatore, esperto di marketing territoriale, sostenibilità e turismo

2. Lunedì 14 marzo

Il turismo "lento" e la valorizzazione turistica degli itinerari culturali e dei cammini

Alberto Conte – Fondatore del Movimento Lento, di SloWays e di itinerAria, da oltre 10 anni si occupa della progettazione di cammini e della divulgazione del viaggio lento come stile di vita.

3. Lunedì 21 marzo

Il turismo responsabile: inquadramento del profilo e della tipologia di domanda, trend di evoluzione della domanda, come intercettare questo tipo di target

Maurizio Davolio – presidente Associazione Italiana Turismo Responsabile

4. Lunedì 28 marzo

Il turismo enogastronomico e la valorizzazione di un' destinazione attraverso le produzioni locali

Dora Tavernaro – Coordinatrice Strada dei Formaggi delle Dolomiti, project manager

Modulo 2

5. Lunedì 4 aprile

La comunicazione nel settore turistico: focus su turismo e digitale

Federico Alberto e Alessio Lo Muzzo – partner di StudioWiki, agenzia di comunicazione e brand strategy specializzata in marketing delle destinazioni turistiche

6. Lunedì 11 aprile

La comunicazione nel settore turistico: il turismo sui social network

Gianna Maurone e Alessio Lo Muzzo – partner di StudioWiki, agenzia di comunicazione e brand strategy specializzata in marketing delle destinazioni turistiche

7. Mercoledì 20 aprile

Marketing e strategie digitali per le imprese turistiche e per le destinazioni

Roberta Milano – Consulente e docente universitaria all'Università Cattolica di Milano; Partner EPISTEME srl per la divisione turismo e new media; Direttore scientifico Italia di BTO Buy Tourism Online.

8. Mercoledì 27 aprile

Destinazioni e imprese turistiche *data driven*: i dati al servizio di destination manager, enti e operatori per orientare le scelte strategiche e di sviluppo

Mario Romanelli – The Data Appeal Company

I webinar proposti sono un'occasione per comprendere meglio le sfide e le opportunità che vengono poste al comparto turistico regionale dagli attuali trend di evoluzione della domanda. Nel corso degli incontri saranno approfonditi metodi e strumenti per strutturare un'offerta adeguata alle esigenze della domanda e del contesto attuale, sia a livello individuale di singoli imprenditori e professionisti sia a livello di sistema-destinazione, così che il turismo possa essere una leva di sviluppo locale sostenibile e innovativa.

La partecipazione ai webinar è **gratuita**, previa registrazione. Potete registrarvi come partecipanti, fino a esaurimento dei posti, compilando il **modulo di iscrizione online** al link: <https://forms.gle/odvgepaeqZw74PQ59> [5]

A seguito dell'iscrizione, l'utente riceverà il link e la credenziali di accesso per l'incontro online.

Per maggiori informazioni smartmed@ideazioni srl [6]

In allegato il programma.

Allegati  [Programma formazione](#) [7]

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/smartmed-sostenibilita-trasformazione-digitale-nel-turismo>

Collegamenti

- [1] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/cambiamento-climatico-valle-daosta-effetti-possibili-misure-mitigazione>
- [2] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/b2b-virtuale-speed-match-2024-nei-settori-aerospazio-automotive-ferroviario>
- [3] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/mud-2024-guida-alla-compilazione>
- [4] <https://smartmed.interreg-med.eu/>
- [5] <https://forms.gle/odvgepaeqZw74PQ59>
- [6] <mailto:smartmed@ideazioni srl>
- [7] https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/programma_formazione.pdf