

Data evento

da Mar, 25 Maggio, 2021 - 10:00

a Mar, 25 Maggio, 2021 - 13:00

Luogo Evento Web**Tipo evento**

Workshop

Prossimi eventi:

Lun 20 Mag, 2024

[Cambiamento climatico in Valle d'Aosta: effetti e possibili misure di mitigazione \[1\]](#)

(Aosta)

Mar 28 Mag, 2024

[B2B Virtuale Speed-Match 2024 nei settori Aerospazio Automotive e ferroviario \[2\]](#)

(Web)

Mar 28 Mag, 2024

[MUD 2024 - Guida alla compilazione \[3\]](#)

(Web)

Web

25 Maggio 2021

La Chambre Valdôtaine des entreprises et des activités libérales, attraverso il **Punto Impresa Digitale (PID)**, struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle **MPMI**, organizza il **25 maggio 2021 alle ore 10.00**, un **webinar dal titolo "E-commerce, tra sito e Marketplace: come creare una strategia di vendita online"**.

L'evento rientra nel ciclo Formativo 2020-2021 di Eccellenze in Digitale, iniziativa rivolta a tutte le figure professionali con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese: dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti.

Dopo l'ultimo incontro dal titolo "Sponsorizzazioni e Ads: Strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting" <https://www.ao.camcom.it/eventi/sponsorizzazioni-ads-strategie-strumenti-profilazione-geo-targeting> [4] continua il percorso di approfondimento degli strumenti utili alle imprese per affrontare con efficacia l'approccio al mondo del web.

Protagonisti del prossimo webinar, in programma **martedì 25 maggio 2021 alle ore 10, saranno:**

- Contesto e intro strategica: come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti. Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di opportunità accelerate dal Covid
- Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla scelta della piattaforma
- Capire cosa serve per vendere online: - organizzazione del catalogo – metodi di pagamento - sistemi di delivery - customer care etc.
- Panoramica su alcuni dei più noti Market Place su cui una PMI può veicolare, promuovere e vendere i propri prodotti
- Focus su piattaforme generaliste: opportunità e dinamiche di funzionamento offerte dalle piattaforme

La partecipazione è gratuita previa registrazione entro le ore 9:00 del 25 maggio 2021 al seguente link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScIKSa4F-rOeD-uR5IKsvyEfi4RD46FMH1Ha_epS06JfY_TKg/viewform [5]

Per maggiori informazioni:E-mail pid@ao.camcom.it [6]

Tel. 0165/573077 - 80

LINK:

- [Punto impresa digitale](#) [7]

Allegati  [Locandina](#) [8]

Condividi**Reti Sociali****Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/commerce-sito-marketplace-come-creare-una-strategia-vendita-online>

Collegamenti

[1] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/cambiamento-climatico-valle-daosta-effetti-possibili-misure-mitigazione>

[2] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/b2b-virtuale-speed-match-2024-nei-settori-aerospazio-automotive-ferroviario>

[3] <https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/it/eventi/mud-2024-guida-alla-compilazione>

[4] <https://www.ao.camcom.it/eventi/sponsorizzazioni-ads-strategie-strumenti-profilazione-geo-targeting>

[5] <https://forms.gle/Ui2bWpvgPXbzTha9>

[6] <mailto:pid@ao.camcom.it>

[7] <https://www.ao.camcom.it/bannerhomepage/pid-punto-impresa-digitale>



[8] https://vlpeapacphp005.intra.infocamere.it:50485/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documenti/loc_25mag.pdf